

Projekt / AG	249 Zentrenmanagement Stadt Gronau Leine
Gesprächspartner	Händler und Dienstleister der Gronauer Innenstadt
Datum / Uhrzeit / Ort	12.02.2019 / 19.00 - 21.15 / Grundschule am Wildfang
Betreff	1. Händlerworkshop
Info an	Teilnehmer
Anlage	Präsentation

ERGEBNISPROTOKOLL

Dargestellt werden ausschließlich die Ergebnisse der zwei Arbeitsblöcke.

Arbeitsblock I: 1-2-4-alle

Die Teilnehmer haben zunächst für sich alleine überlegt, welche Erwartungen, Ideen oder Bedenken sie mit der Innenstadtentwicklung verbinden. Im zweiten Schritt tauschten sich die Teilnehmer jeweils mit einem Partner aus. Im dritten Schritt fanden sich vier Personen zu einer Gruppe zusammen, sprachen über ihre Ergebnisse aus den ersten beiden Runden und hielten die für sie wichtigsten Gedanken schriftlich fest. Das Foto zeigt die Ergebnisse. Das Daumen-hoch Emoji symbolisiert, dass dieser Punkt von einer oder mehreren anderen Vierer-Gruppen geteilt wird.



Arbeitsblock II: World-Café

Die Ergebnisse aus dem ersten Arbeitsblock wurden aufgegriffen und vertieft. Die Teilnehmer entschieden sich für vier Thementische. Die Teilnehmer konnten zu jeder Zeit die Tische wechseln und sich somit zu verschiedenen Themen äußern und ihre Ideen einbringen. Die Fotos zeigen die vier Tischdecken der Arbeitsgruppen.

Abbildung 1: Aktionen zur Frequenzsteigerung

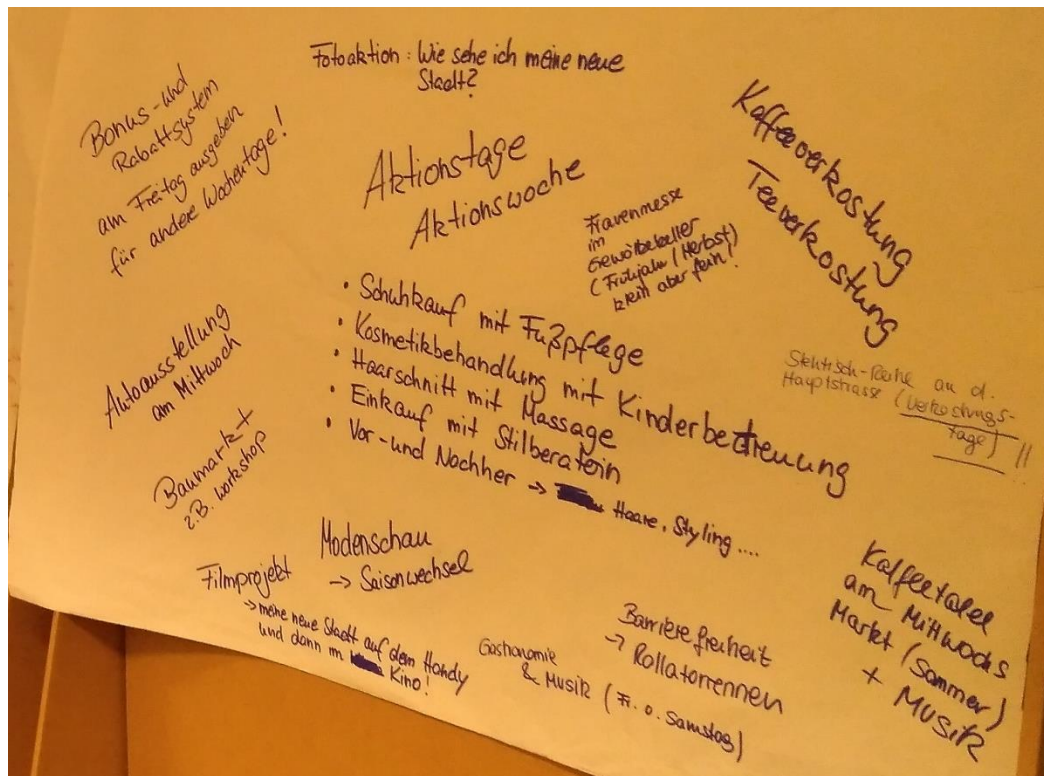


Abbildung 2: Hinweisschilder, klare Verkehrsführung

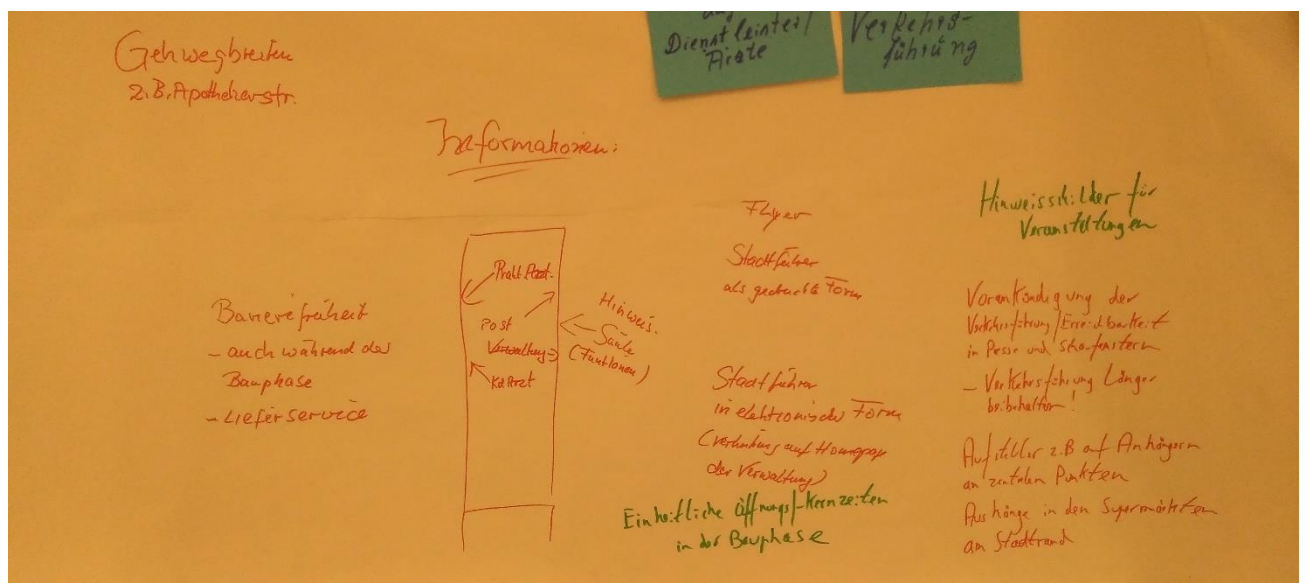


Abbildung 3: kleiner Supermarkt in Innenstadt

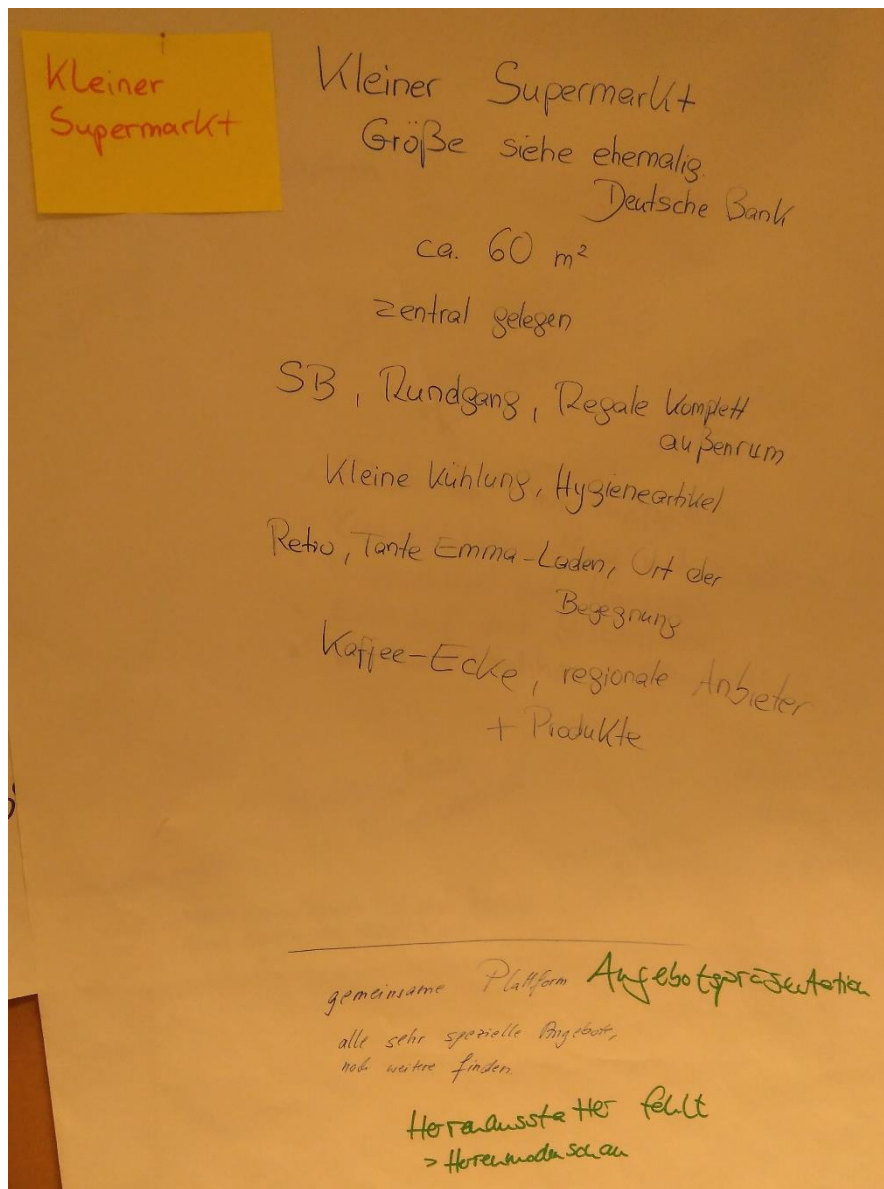
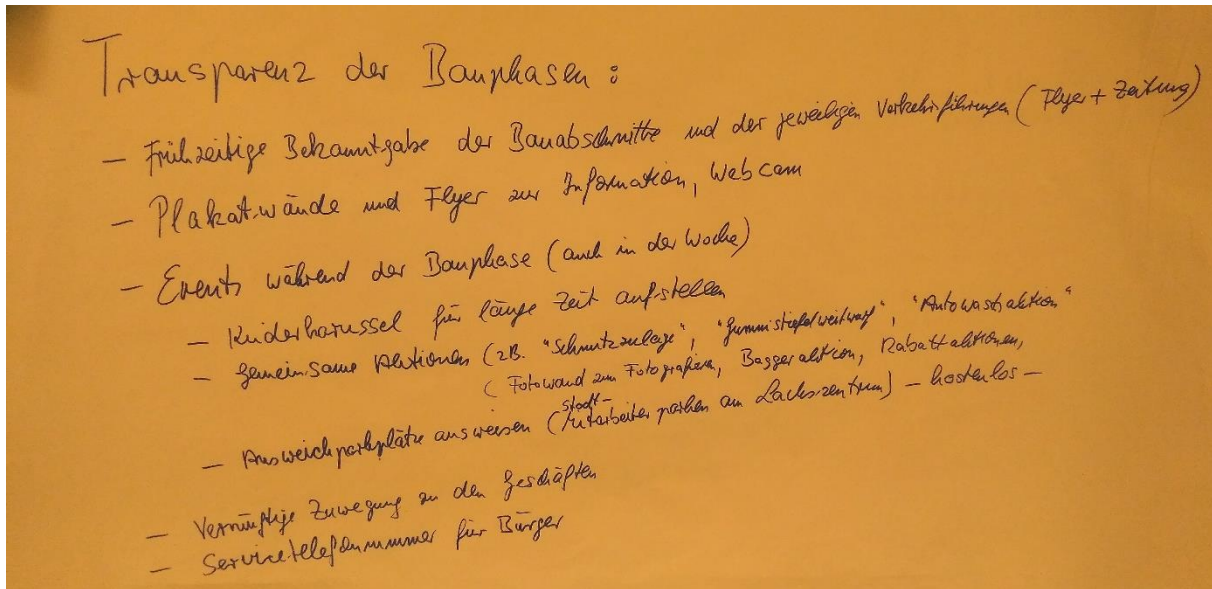


Abbildung 4: Umgang mit Baustelle, Kundenabwanderung verhindern



Abschluss

Die Teilnehmer wünschen sich in den Sommermonaten einen Folgeworkshop, um die Arbeitsergebnisse, insbesondere die Ideen rund um die nächste Baustellenphase, weiter auszuarbeiten.

Als erstes Projekt bestimmen die Teilnehmer die gemeinsame Darstellung ihrer Angebote anzugehen. Außerdem soll, auch über die direkte Kundenansprache herausgefunden werden, welche Angebote in der Innenstadt fehlen. Als ein Beispiel wurde bereits ein Herrenausratter genannt.

Anmerkungen zum Protokoll bitte innerhalb von 14 Tagen an die planungsgruppe puche gmbh, Bianka von Roden, bianka.von.roden@pg-puche.de.



WWW.GRONAU-LEINE-BEWEGT.DE

Händlerworkshop

12.02.2019 Stadt Gronau (Leine)

Ablauf

- Wer wir sind
- Zentrenmanagement im Kontext der Innenstadtsanierung Gronau (Leine)
- Unsere Aufgaben
- Starke Händler und Dienstleister – starke Innenstadt

Zentrenmanagement

wer wir sind



Bianka von Roden

M.A. Regionalmanagement und Wirtschaftsförderung

Projektleitung

Schwerpunkt Kommunikation, Wirtschaft



Nora Buhl

M.Sc. Stadt- und Regionalplanung

stellv. Projektleitung

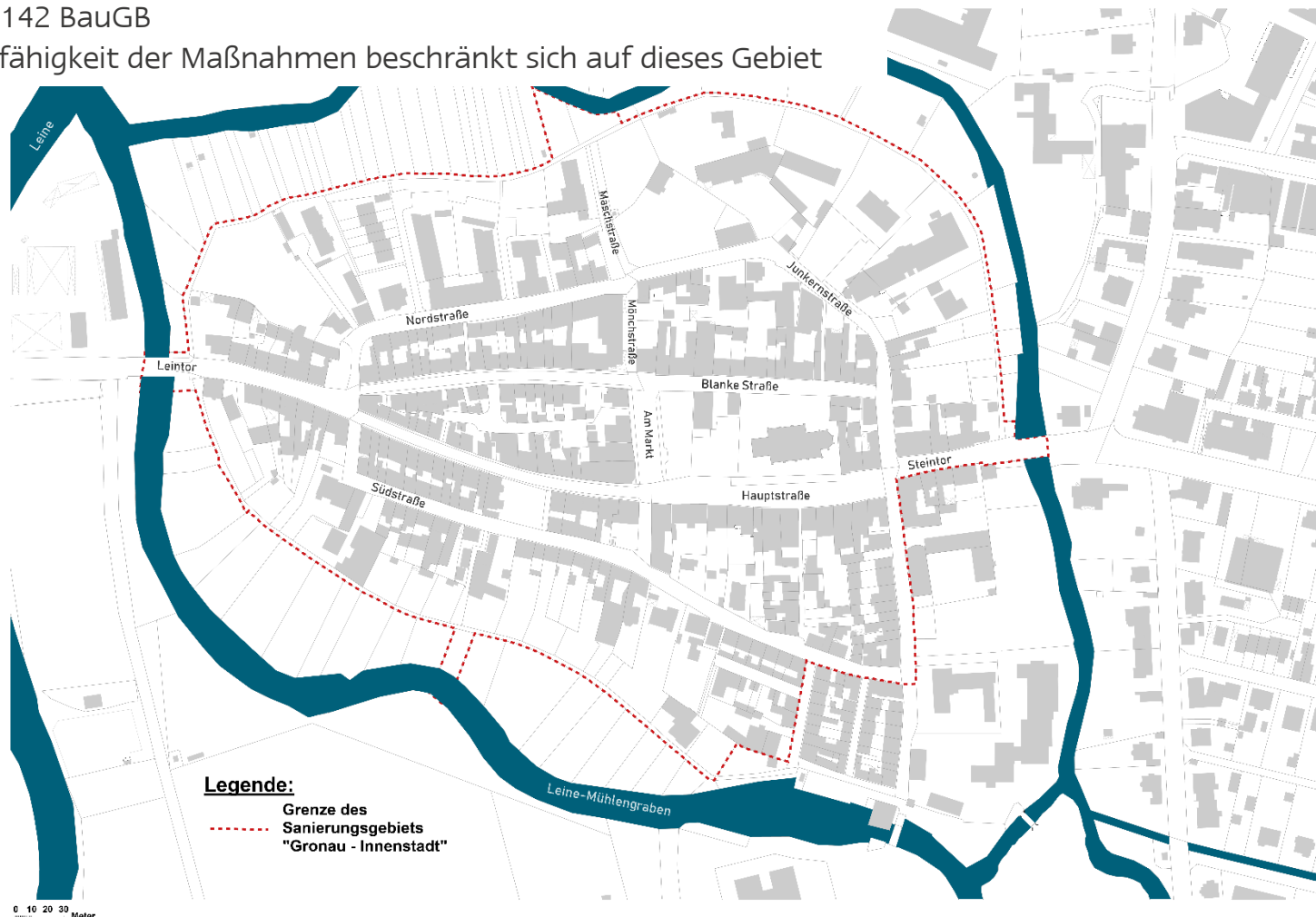
Schwerpunkt Stadtplanung, Marketing

Innenstadtsanierung Gronau (Leine)



Stadtсанierung Gronau (Leine) – Sanierungsgebiet

- Ein Fördergebiet ist durch Beschluss der Stadt räumlich abzugrenzen nach §142 BauGB
- Förderfähigkeit der Maßnahmen beschränkt sich auf dieses Gebiet



Städtebauförderung

Aktive Stadt- und Ortsteilzentren



Niedersächsisches Ministerium
für Umwelt, Energie, Bauen und Klimaschutz



Ausgangssituation:

Das Förderprogramm richtet sich an Stadtzentren, die von **Funktionsverlusten** betroffen oder bedroht sind. Dieses ist erkennbar durch

- Hohe Anzahl von (gewerblichen) Leerständen
- Substanzschäden bei Straßen, Wegen und oder Plätzen



Ziele der Städtebauförderung

Aktive Stadt- und Ortsteilzentren



Niedersächsisches Ministerium
für Umwelt, Energie, Bauen und Klimaschutz



Stärkung und Erhalt von Stadtzentren

- Funktionsvielfalt und Versorgungssicherheit
- Sozialer Zusammenhalt
- Aufwertung des öffentlichen Raums
- Partnerschaftliche Zusammenarbeit



Stadtсанierung Gronau (Leine)

(Handlungsfeld-) Ziele



- **Einzelhandel und Dienstleistungen:**
Vielfalt ausbauen und gezielt vermarkten
 - Verbesserung der Attraktivität des Einzelhandels
 - Einheitliche Vermarktung – Stadtmarketing für stadtgemeinschaftliche Kommunikation
 - Revitalisierung leergefallener Gebäude
 - Geschäftsbesatz ausbauen, z. B. Erdgeschoss-Nutzungen für Einzelhandel rund um den Ratskellerplatz





Straßen – Wege – Plätze bis heute

- Öffentliche Baumaßnahmen **ca. 1.700.000 €**
1.130.000 € Förderung und
570.000 € Eigenanteil der Stadt
- **2016** Ratskellerplatz und Freiflächen vor der Kirche
- **2017** Umgestaltung Straße „Am Markt“
- **2018** Umgestaltung Marktplatz



Straßen – Wege – Plätze von morgen

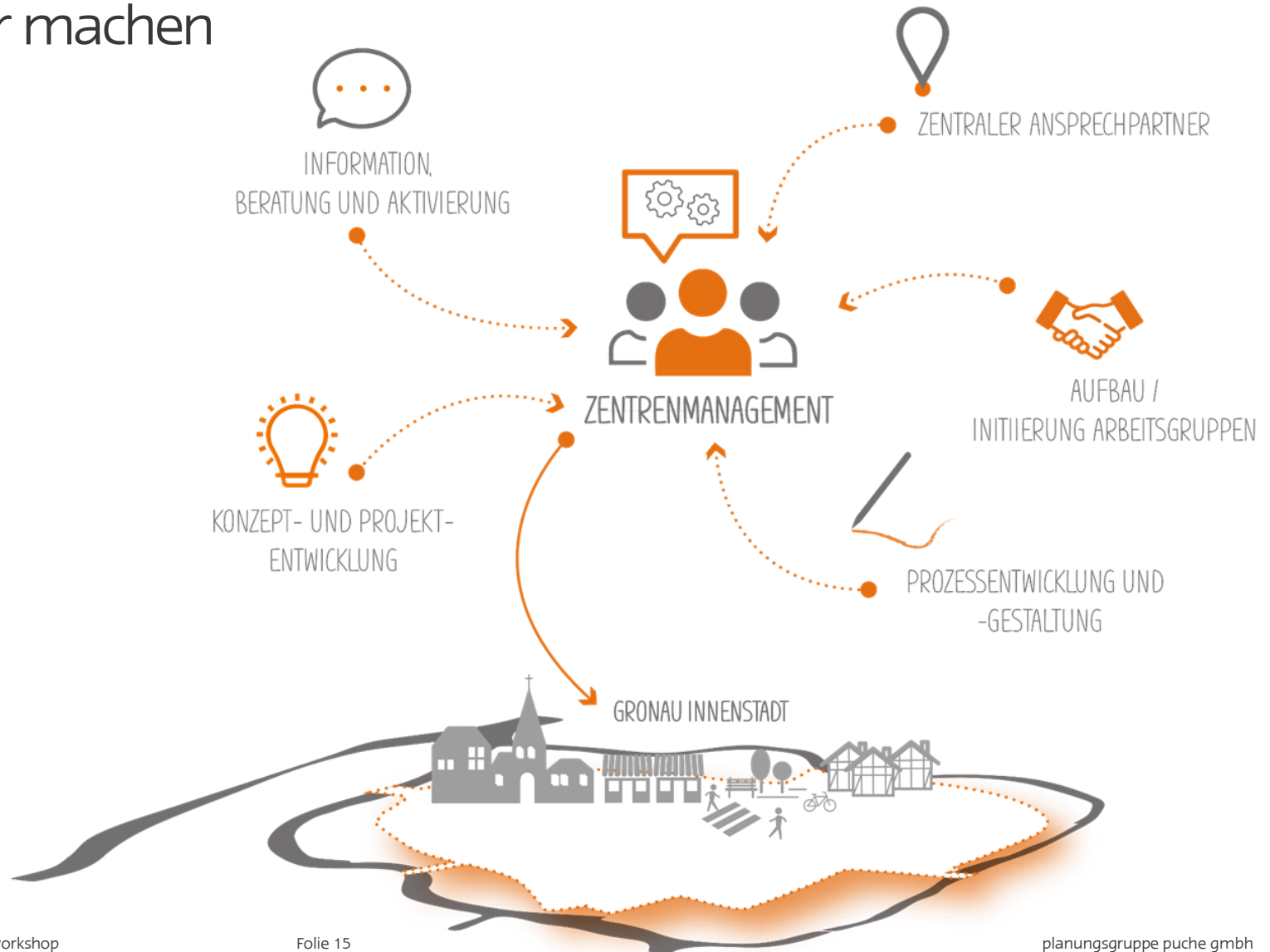
- **2019** Planung Hauptstraße
- **2020** Bau Hauptstraße
Planung Junkernstraße
- **2021** Bau Junkernstraße
Brückenzugänge zur Stadt
Parkplatzerweiterung am JUZ

Zentrenmanagement

- was wir machen -



Zentrenmanagement was wir machen





INFORMATION,
BERATUNG UND AKTIVIERUNG

- Organisation und Moderation des Prozesses
 - Bündelung und Koordination der Aktivitäten im Stadtzentrum
 - Aufbereitung und Bereitstellung von Informationen rund um die Stadtsanierung und deren Projekte
 - Stadtgemeinschaftliche Kommunikation
-
- www.gronau-leine-bewegt.de, Newsletter, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit





AUFBAU / INITIIERUNG ARBEITSGRUPPEN

- Aktivierung von Akteuren
- Vernetzen der Akteure (Händler, Bürger, Stadt, Politik, etc.)
- Aufbau von Kooperationen
- Projektentwicklung mit den Akteuren
- z. B. heutiger Workshop, Sanierungs-Stammtisch



KONZEPT- UND PROJEKT- ENTWICKLUNG

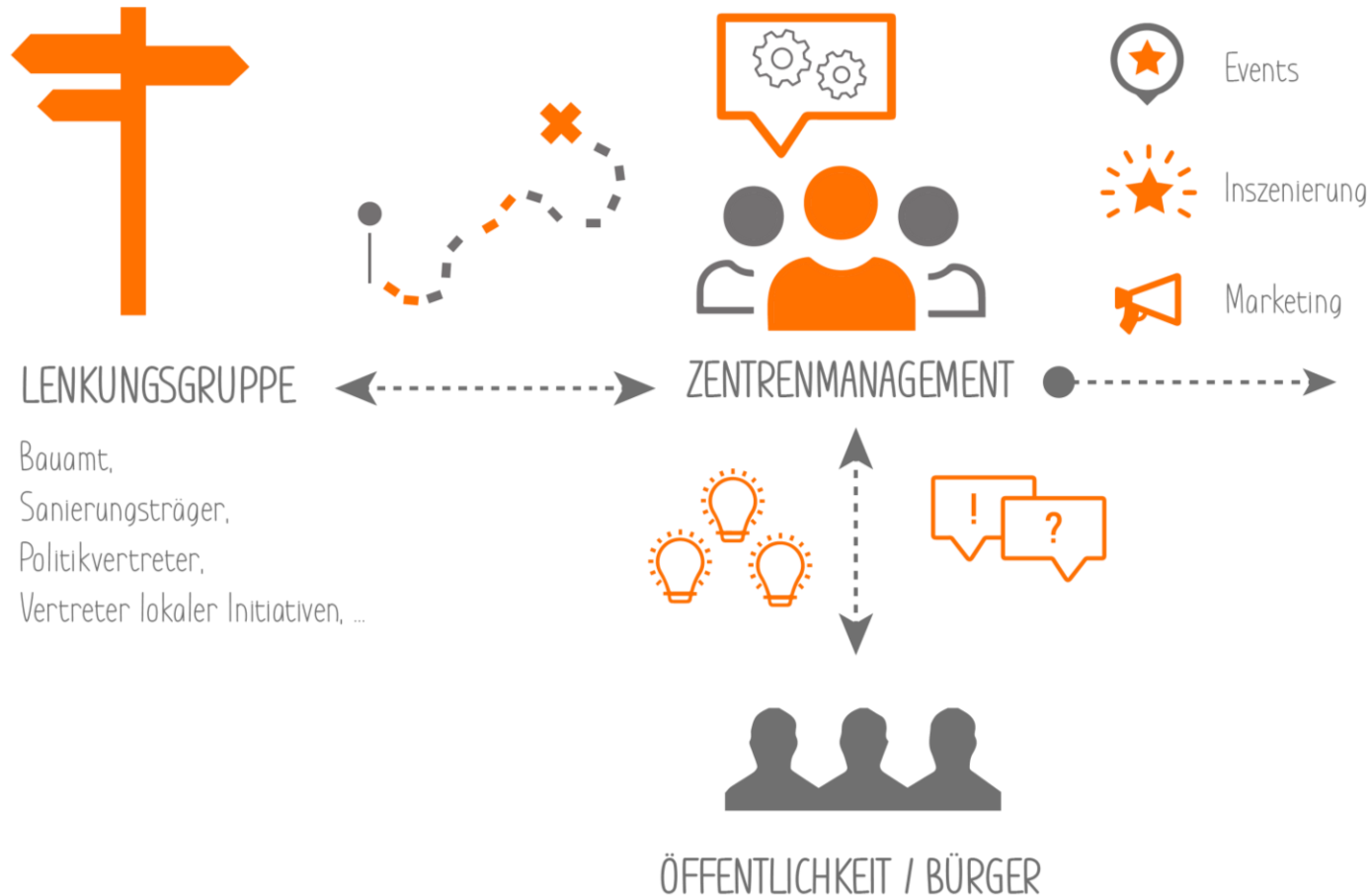
- Entwickelt Projekte mit der Lenkungsgruppe und den Arbeitsgruppen
- Setzt diese gemeinschaftlich um



ZENTRALER ANSPRECHPARTNER

- Für Ideen, Anregungen und Fragen rund um die Belebung der Innenstadt Gronau (Leine)

Zentrenmanagement wie wir arbeiten



Innenstadt – Erlebnis und Begegnung

**„Früher hat die Stadt den Handel gebraucht wie der Handel die Stadt.
Das Internet braucht die Stadt nicht“**

Wolfgang Christ, Urban Index Institut

- Warenkauf beiläufig, kein Anlass mehr für Innenstadtbesuch
- Angebotsvielfalt dünnt sich aus
- Ziel: Menschen zueinander führen, Begegnungen schaffen, Anlässe für einen Besuch in der Innenstadt schaffen
 - Zusammenarbeit der Akteure entscheidend!
 - Eigene Frequenz zur Gemeinschaftsfrequenz machen

Zukunft Innenstadt Gronau

- Ihre Erwartungen an die Stadtentwicklung und Ideen zur Belebung der Innenstadt
- auch mit Blick auf kommende Bauphasen

Arbeitsblock I

1-2-4-alle

Ideen / Erwartungen / Bedenken
Einschätzung der Lage der Innenstadt
Handlungsbedarf

Jede/r für sich



3-4 Min.



Austausch
paarweise



5 Min.



Austausch
4er-Gruppe



5 Min.



Plenum

wichtigste Ideen / Handlungsfelder /
Bedenken / Erwartungen **pro Vierer-Gruppe**



10 Min.



Bingo!

Bei Nennung gleicher Ideen /
Handlungsfelder / Bedenken / Erwartungen

25-30 Min.

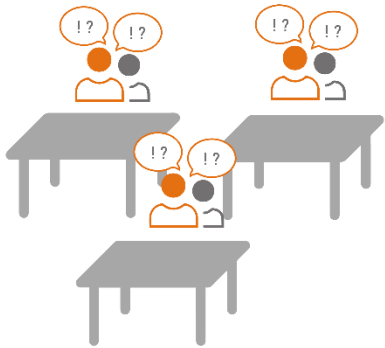


Arbeitsblock II

World Café

Erarbeitung von Lösungsansätzen, Diskussion, protokollieren von Ideen,...

Tischgruppen



50 Min.



1 Fragestellung / „Bingothema“
pro Tisch



Teilnehmer dürfen zwischen den
Tischen wechseln



Ideen sollen protokolliert werden

Plenum



Ergebnisse vorstellen /
Projektideen priorisieren

70 Min.



20 Min.



Fragen, Sonstiges und Ausblick



- **Zukunftswerkstatt Handel, 19.03.2019 Hannover**
(30 € Teilnahmegebühr, für Mitglieder des Handelsverbands kostenfrei), bei Interesse bitte Nachricht an uns
- **(Foto-) Protokoll** zum Download
www.gronau-leine-bewegt.de

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Haben Sie weitere Ideen oder Fragen?
Lassen Sie es uns wissen!

Zentrenmanagement Gronau Innenstadt

planungsgruppe puche gmbh

Bianka von Roden

05551-58 905 15

bianka.von.roden@pg-puche.de

Nora Buhl

05551-58 905 19

nora.buhl@pg-puche.de